

# Frühjahrssymposium 2022

Liebe Interessenten und Partner,

mit dem „Frühjahrssymposium“ hat das JungChemikerForum (JCF) der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh) eine wissenschaftliche Konferenz von und für junge Wissenschaftler:innen etabliert – und das mit großem Erfolg. Jedes Jahr kommen junge und studentische Teilnehmer:innen aus ganz Europa und Übersee zusammen, um sich auf der dreitägigen Konferenz auszutauschen, ihren fachlichen Horizont zu erweitern, die nächsten Karriereschritte zu planen und neue Kontakte zu knüpfen. Vom **23. bis 26. März 2022** findet die Veranstaltung unter dem Motto „Communicating the Future“ an der Leibniz Universität in Hannover statt: mit einer erwarteten Teilnehmerzahl von 400 Personen Europas größte Konferenz dieses Formats.

Über den thematischen Schwerpunkt der Wissenschaftskommunikation möchten wir in einem hochkarätig besetzten Programm aus Plenarvorträgen, Keynote-Lectures und Podiumsdiskussionen aktuelle wissenschaftliche Fragestellungen erörtern und diskutieren. Abgerundet wird die Veranstaltung, im beeindruckenden Ambiente des Welfenschlosses von studentischen Beiträgen über die aktuelle Forschung (Postersessions, Vorträge und Science Slam), sowie einem gesellschaftlichem Rahmenprogramm.

Insbesondere im Hinblick auf das junge Teilnehmerfeld, möchten wir Sie und Ihr Unternehmen ganz herzlich einladen, Teil des **JCF-Frühjahrssymposiums 2022** zu werden. Unser Programm bietet viele Möglichkeiten zur Vorstellung Ihres Unternehmens/Ihrer Produkte und zum persönlichen Austausch. Von der Logoplatzierung in verschiedenen Medien, über Workshops und Lectures, bis hin zu Messeständen bieten wir Ihnen gerne unterschiedliche Optionen an. Auf den kommenden Seiten sind die wichtigsten Daten und Ihre Benefits zusammengefasst. Zudem finden Sie eine Beschreibung unterschiedlicher Leistungspakete, die wir für Ihr Engagement als Sponsor und/oder Aussteller anbieten. Natürlich gehen wir auch gerne auf individuelle Wünsche ein – sprechen Sie uns einfach an!

Wir freuen uns, wenn Sie Teil unserer Veranstaltung werden möchten und heißen Sie schon heute herzlich in Hannover Willkommen!

Karen Hindricks

Head of Finance, FJS 2022

## Unser Team – JCF Hannover



Das JCF-Regionalforum Hannover besteht aus etwa 25 aktiven Studierenden – vom Bachelor bis zur Promotion. Zusammen engagieren wir uns ehrenamtlich, um Veranstaltungen für uns und unsere Kommiliton:innen zu organisieren. Unser nächstes Projekt:

## Das JCF Frühjahrssymposium 2022!

## Eckdaten des JCF-Frühjahrssymposiums 2022

### Ziele

- ❖ Wissenstransfer
- ❖ Offener Dialog
- ❖ Wege in Kooperationen
- ❖ Netzwerken
- ❖ Verbindung von Forschung und Industrie

### Zielgruppe

- ❖ Fachpublikum aus der Chemie und angrenzenden Bereichen
- ❖ Absolvent:innen aus Chemie, Biochemie und LifeSciences
- ❖ Nachwuchswissenschaftler:innen aus den Naturwissenschaften

### Darstellung & Programm

- ❖ 400 junge Teilnehmer:innen aus ganz Europa und Übersee
- ❖ Über 200 Poster
- ❖ Vorträge aus Academia und Industrie
- ❖ Exkursionen und Workshops zu Industrie und Forschung
- ❖ Rahmenprogramm zum Netzwerken

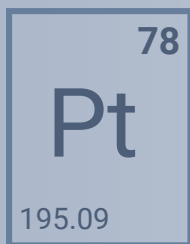
## Veranstaltungsort

### Leibniz Universität Hannover

Welfengarten 1  
30167 Hannover

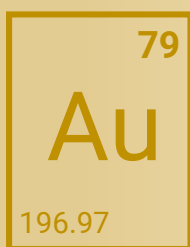


## Sponsoring Pakete für das FJS 2022



Platin

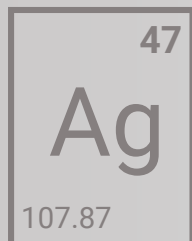
- **15.000 € (zzgl. MwSt.)**
- Exklusive Präsentation während der Konferenz (Banner, Poster)
- Nennung während der Opening- & Closing Ceremony
- Industry Lecture im Rahmen des Programms (45 min)
- Kostenfreie Standfläche (15 qm), beste Lage
- Übernahme einer Mittagspause/Postersession nach Wahl
- Seminarraum zur freien Verfügung (24. & 25.03.)
- Workshop oder Exkursion am Nachmittag (23.03.)
- Logopräsenz und namentliche Nennung auf der Website, im Programmheft und in den sozialen Medien
- Ganzseitige Anzeige im Programmheft und in den sozialen Medien
- Logo auf dem Werbematerial (Poster, Anzeige in den NCh)
- Logopräsentation während der Pausen
- Auslage von Werbematerial im Hörsaal/bei der Registrierung
- Beigabe von Werbeartikeln (unbegrenzt) und Flyern (2) in die Tagungstaschen, priorisierte Auswahl aus:\*
  - Lanyards, Blöcke & Kugelschreiber
  - Helfershirts, Tagungstaschen
- Vier (4) Freikarten für das wissenschaftliche Programm



Gold

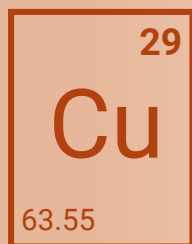
- **7.000 € (zzgl. MwSt.)**
- Industry Lecture im Rahmen des Programms (15 min)
- Kostenfreie Standfläche (12 qm), beste Lage
- Übernahme einer Mittagspause/Postersession nach Wahl
- Workshop oder Exkursion am Nachmittag (23.03.)
- Logopräsenz und namentliche Nennung auf der Website, im Programmheft und in den sozialen Medien
- Ganzseitige Anzeige im Programmheft und in den sozialen Medien
- Logo auf dem Werbematerial (Poster, Anzeige in den NCh)
- Logopräsentation während der Pausen
- Beigabe von Werbeartikeln (3) und Flyern (1) in die Tagungstaschen, priorisierte Auswahl aus:\*
  - Lanyards, Blöcke & Kugelschreiber
- Drei (3) Freikarten für das wissenschaftliche Programm

# Sponsoring Pakete für das FJS 2022



Silber

- 5.000 € (zzgl. MwSt.)
- Kostenfreie Standfläche (10 qm)
- Logopräsenz und namentliche Nennung auf der Website, im Programmheft und in den sozialen Medien
- Ganzseitige Anzeige im Programmheft und in den sozialen Medien
- Logopräsentation während der Pausen
- Beigabe von Werbeartikeln (2) und Flyern (1) in die Tagungstaschen
- Eine (1) Freikarte für das wissenschaftliche Programm



Kupfer

- 2.500 € (zzgl. MwSt.)
- Kostenfreie Standfläche (5 qm)
- Logopräsenz und namentliche Nennung auf der Website, im Programmheft und in den sozialen Medien
- Beigabe von einem (1) Werbeartikel und Flyer (1) in die Tagungstaschen



Eisen

- 250 € (zzgl. MwSt.)
- Logopräsenz und namentliche Nennung auf der Website und im Programmheft

\* nur begrenzt verfügbar: „first-come-first-serve“

Wir freuen uns auch sehr über Spenden in Form von Verpflegung, Sachgütern oder einer finanziellen Unterstützung. Spenden werden an die Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V. geleistet und können ausschließlich für gemeinnützige nichtkommerzielle Zwecke verwendet werden (wissenschaftliches Programm).

Es wird kein Vertrag geschlossen oder eine Mehrwertsteuer erhoben, jedoch kann eine steuerlich absetzbare Spendenquittung ausgestellt werden. Gegenleistungen, wie z.B. die Veröffentlichung eines Firmenlogos, können nicht erbracht werden. In der Regel werden die Spenden während der Konferenz namentlich anerkannt.

Bitte zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wir freuen uns mit Ihnen auch individuelle Lösungen umzusetzen!

## Ihre Ansprechpartner

### **Karen Hindricks**

Head of Finance

k.hindricks@jcf.io



### **Jan Gerstenberger**

Treasurer

j.gerstenberger@jcf.io



### **Katharina Scholz**

k.scholz@jcf.io



### **Simon Homölle**

s.homoelle@jcf.io



Alle vorgenannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für Ausstellungsgüter und Standeinrichtungen und schließt jede Haftung für Schäden, Abhandenkommen sowie Personenschäden aus. Der Aussteller haftet für alle Personen- und Sachschäden die durch den Aufbau oder Betrieb seines Ausstellungsstandes entstehen. Der Aussteller ist grundsätzlich verpflichtet, selbst für ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen.

Die Zuteilung der Standflächen erfolgt unter Berücksichtigung des Anmeldedatums und des Umfangs Ihres gesamten Sponsoringengagements. Eine frühzeitige Anmeldung wird daher empfohlen.

# Nachhaltigkeit im Rahmen des FJS 2022

## Sehr geehrte Partner,

Mit dem naturwissenschaftlichen Blick auf die Zukunft ist es uns ein Anliegen, den Aspekt der Nachhaltigkeit gerade bei einer Veranstaltung in dieser Größenordnung nicht zu vernachlässigen und im Gegenteil den Fokus mit innovativen Konzepten auf dieses Thema zu lenken.

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiativen des JCF möchten wir an dieser Stelle darauf aufmerksam machen, dass in unseren Augen Werbemittel wie der Hochglanz-Papierflyer mit einem geringen Verhältnis von Lesedauer zu Umweltbelastung nicht mehr zeitgemäß sind. Wir würden daher nachhaltigere Lösungen sehr begrüßen und sind gerne bereit Konzepte und Ideen zur Darstellung mit Ihnen zu erarbeiten. Im folgenden möchten wir einige Alternativen aufzeigen, die unser Team Nachhaltigkeit für Sie zusammengestellt hat:

- ❖ Kugelschreiber: aus Recyclingplastik, Papier oder alternativ Bleistifte
- ❖ Blöcke oder Haftnotizen
- ❖ Flyer: auf Recyclingpapier gedruckt
- ❖ Samentütchen, pflanzbare Produkte oder Naturwürfel
- ❖ Teebeutel oder Naschereien: in kompostierbaren Verpackungen
- ❖ mehrfach verwendbare Artikel wie Flaschenöffner, Lanyards
- ❖ kleine Laborartikel wie Spatel, Bürstchen oder Pinzetten

